

## Come utilizzare WooCommerce come catalogo

*lunedì, 28 novembre 2016*

A volte, potrebbe essere necessario nascondere il pulsante acquista nel tuo WooCommerce, per disattivare la possibilità di acquistare i prodotti, anche se solo temporaneamente.

Non esiste un solo modo per farlo, questo è vero, ma ti posso consigliare quello che a mio parere è il migliore per compatibilità, semplicità e logica di funzionamento.

WooCommerce dispone di una funzione che controlla se il prodotto è vendibile oppure no in base ad una serie di fattori (se il prodotto esiste ancora ed è nello stato di pubblicato, ad esempio).

Al valore ritornato da questa funzione è applicato un filtro, che puoi alterare a piacimento per modificare lo stato di vendibilità e quindi, di fatto, disabilitare l'acquisto in WooCommerce.



### Sommario

Il codice

Approfondimento: un passo verso il B2B

## Il codice

Modifica quindi il file `functions.php` del tuo tema, che trovi nello spazio FTP del tuo sito, in:

```
wp-content/themes/{nome_del_tema}/
```

ed aggiungi le seguenti linee di codice:

```
// Disabilita la vendita dei prodotti  
add_filter( 'woocommerce_is_purchasable', '__return_false' );
```

In questo modo, tutti i prodotti vengono considerati non disponibili all'acquisto, cosa che disabilita la visualizzazione del tasto ACQUISTA, non permettendo quindi l'aggiunta al carrello dei prodotti.

## Approfondimento: un passo verso il B2B

Naturalmente, questo tipo di filtro può essere utilizzato in maniera condizionale; ad esempio, spesso potresti avere la necessità di disabilitare l'acquisto solo per gli utenti non loggati. Semplice!

È necessario estendere quanto visto nel paragrafo precedente ed il gioco è fatto:

```
// Disabilita la vendita dei prodotti agli utenti non loggati
add_filter( 'woocommerce_is_purchasable', function( $purchasable, $product ) {
    return is_user_logged_in() ? $purchasable : false;
} );
```

Avrai sicuramente notato che stavolta la funzione richiamata dal filtro ha due parametri:

*\$purchasable* è una variabile di tipo booleano (vero/falso) che indica se il prodotto è vendibile o meno;

*\$product* è un oggetto istanza della classe `WC_Product`;

Nel caso preso in esame, non abbiamo fatto altro che controllare, tramite la funzione `is_user_logged_in()`, se l'utente che sta attualmente visitando il sito è loggato; in caso affermativo, restituiamo il valore originale della variabile `$purchasable` senza alterarlo, mentre nel caso l'utente non fosse loggato, restituiamo il valore `false`, disabilitando la possibilità di acquistare il prodotto.

Semplice no?