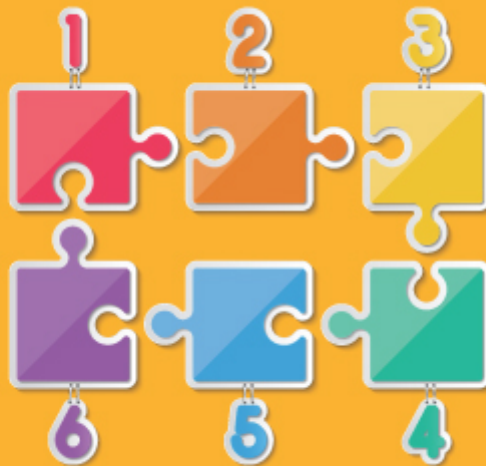


Come aggiungere gli attributi prev e next

lunedì, 25 giugno 2018

Quando si costruisce un sito web, capita spesso di avere dei contenuti suddivisi in pagine: ad esempio, in un blog quasi sicuramente gli articoli verranno paginati, così come succede nella maggior parte degli e-commerce alle pagine di categoria. Nei casi più estremi, addirittura capita di trovare un singolo articolo suddiviso in più pagine.

Ma forse ti starai chiedendo: ma questo contesto, come va gestito a livello SEO? Che ripercussioni potrebbe avere sul posizionamento?



Sommario

Utilizzo degli attributi `rel="prev"` e `rel="next"`

Un esempio pratico

Sintassi degli attributi

Gli attributi `rel="prev"` e `rel="next"` in WordPress

In conclusione

Utilizzo degli attributi `rel="prev"` e `rel="next"`

Una delle best practice che Google suggerisce quando si parla di contenuti suddivisi in pagine, è l'utilizzo degli attributi HTML `rel="prev"` e `rel="next"`, per suggerire al crawler del motore di ricerca quali possano essere le relazioni tra le pagine suddivise e quale possa essere la sequenza logica di lettura.

I vantaggi principali nell'utilizzo di questi elementi sono sicuramente:

- Migliore indicizzazione, dal momento che (semplificando al massimo) i contenuti suddivisi vengono percepiti dal motore di ricerca come una unica pagina;
- Migliore esperienza utente, dal momento che il motore di ricerca sceglierà quale delle pagine che costituiscono un insieme unico può rispondere al meglio a ciò che l'utente ha cercato.

Un esempio pratico

Per fissare il concetto, proviamo a metterlo in pratica in un esempio reale: ipotizza di avere un e-commerce con la categoria "Smartphone" in cui ci sono 70 prodotti. Ora, se il tuo sito è impostato per visualizzare 20 prodotti per pagina, avresti una situazione del genere:

- <https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/1/> (con 20 prodotti)
- <https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/2/> (con 20 prodotti)
- <https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/3/> (con 20 prodotti)
- <https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/4/> (con 10 prodotti)

In questo contesto, bisognerebbe indicare al motore di ricerca le relazioni tra queste pagine, così da consolidarne i collegamenti ed indirizzare gli utenti alla migliore di esse in base alla ricerca effettuata dall'utente.

Sintassi degli attributi

Ma dove vanno posizionati gli attributi `rel="prev"` e `rel="next"` e soprattutto come vanno indicati? Beh, la domanda è sicuramente pertinente! Tante chiacchiere, ma poi? Come si fa?

La sintassi degli attributi `rel="next"` e `rel="prev"` è piuttosto semplice:

```
<link rel="prev" href="{link_della_pagina_precedente}">
<link rel="next" href="{link_della_pagina_successiva}">
```

e vanno posizionati all'interno della sezione indicata dal tag HTML `<head>`, indicando negli attributi `href` i link della pagina rispettivamente precedente e successiva rispetto a quella attuale.

Quindi, sempre per essere pragmatici, la nostra situazione precedente darà:

<https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/1/>

```
<link rel="next" href="https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/2/">
```

<https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/2/>

```
<link rel="prev" href="https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/1/">
```

```
<link rel="next" href="https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/3/">
```

<https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/3/>

```
<link rel="prev" href="https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/2/">
```

```
<link rel="next" href="https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/4/">
```

<https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/4/>

```
<link rel="prev" href="https://www.nomedominio.it/shop/categoria/smartphone/pagina/3/">
```

Naturalmente, avrai notato che nella prima pagina, manca il riferimento alla pagina precedente, mentre nell'ultima, manca il riferimento alla pagina successiva.

Gli attributi `rel="prev"` e `rel="next"` in WordPress

Ma se volessi implementare gli attributi `rel="prev"` e `rel="next"` nelle pagine di archivio in WordPress, è possibile?

Certo, e farlo risulta anche molto semplice!

WordPress mette a disposizione due funzioni molto utili per lo scopo: `get_previous_posts_link()` e `get_next_posts_link()` che si occupano di recuperare e restituire il link alla pagina precedente e successiva di un elenco di post, rispetto a quello attuale.

Quindi, è sufficiente editare il file:

```
wp-content/themes/{nome_del_tema}/functions.php
```

che trovi nello spazio FTP del tuo sito ed inserire il codice:

```
// Aggiunge gli attributi rel prev & next
add_action( 'wp_head', function() {
    global $paged;
    if ( get_previous_posts_link() ) {
        echo '<link rel="prev" href="' . get_pagenum_link( $paged - 1 ) . '" />' . "\n";
    }
    if ( get_next_posts_link() ) {
        echo '<link rel="next" href="' . get_pagenum_link( $paged + 1 ) . '" />' . "\n";
    }
} );
```

Nota l'utilizzo delle funzioni `get_previous_posts_link()` e `get_next_posts_link()`: sono state adoperate solamente per verificare se esiste un eventuale link alla pagina precedente (o successiva); in caso affermativo, viene utilizzata la funzione `get_pagenum_link()` che recupera il link di un determinato numero di pagina, in caso di presenza del paginatore.

C'è da considerare, per chiarire le idee, che la variabile **\$paged** richiamata ed utilizzata, contiene proprio il numero di pagina attuale, nel caso in cui l'utente sia in una pagina di archivio con paginatore.

In conclusione

L'utilizzo degli attributi `rel="prev"` e `rel="next"` possono essere molto utili in fase di ottimizzazione ai fini dell'indicizzazione, in quanto danno un'importante indicazione del flusso logico-sequenziale dei contenuti. Perché ho sottolineato indicazione? Proprio perché lo stesso Google ci dice che:

`rel="prev"` e `rel="next"` sono suggerimenti per Google, non istruzioni categoriche

Ricorda infine che sebbene gli attributi `rel="prev"` e `rel="next"` accettino sia link in forma assoluta sia in forma relativa, è preferibile e si consiglia l'utilizzo della prima.